

OPEN OPINION

Bakgrund

Sedan mars 2009 mäter United Minds löpande den politiska opinionen i Sverige i samarbete med Cint, ett företag som är specialiserat på att administrera onlinepaneler. United Minds Väljarbarometer publiceras månatligen i samarbete med Aftonbladet. Det är den första återkommande väljarbarometer i Sverige där datainsamlingen sker via onlinepaneler.

United Minds och Cint arbetar löpande med att utveckla och förbättra onlinepaneler som insamlingsverktyg. Som en konsekvens av detta har vi lanserat Open Opinion, ett verktyg för att tillgängliggöra undersökningsdata för en bredare målgrupp. Open Opinion gör det möjligt för såväl forskare och studenter som journalister, politiska partier och intresserad allmänhet att själva analysera materialet. Vi tror att det kommer att leda till en bredare förståelse för den svenska väljaropinionen, men även till att fler kan bidra till att utveckla opinionsmätning via onlinepaneler.

Om metoden

Det finns både för- och nackdelar med onlinepaneler jämfört med andra insamlingsmetoder, som exempelvis postala enkäter och telefonundersökningar. För att jämföra metoderna är det viktigt att inse att ingen metod är perfekt. I grunden handlar problemen om täckning, svarsfrekvens och representativitet. Täckningsproblemen handlar ofta om *undertäckning*, exempelvis att alla inte har tillgång till fast telefoni eller internet. Och endast en del av internetanvändarna är medlemmar i en onlinepanel. Fast telefoni har historiskt haft en god täckning, men minskar då allt fler endast har tillgång till mobiltelefon. En del undersökningsföretag kompenserar för detta genom att komplettera med intervjuer i mobiltelefoner. Risken med det är dock *dubbeltäckning*, att vissa individer har dubbelt så stor chans att ingå i undersökningen, det gäller exempelvis personer där den fasta telefonen är registrerad på en person och mobiltelefonen på någon annan. Ett annat problem med undersökningar är *svarsfrekvensen*. Många telefonundersökningar har en låg svarsfrekvens och den kan vara ännu lägre i mobiltelefonsundersökningar. Undersökningar genomförda genom onlinepaneler har ofta en betydligt högre svarsfrekvens än vad telefonundersökningar har. I United Minds och Cints Väljarbarometer ligger svarsfrekvensen omkring 70 procent. De främsta problemen med onlinepaneler är förknippade med att internetanvändningen skiljer sig åt mellan olika grupper vilket ställer särskilda krav på datainsamling och bearbetning. Det är till exempel svårare att nå en god täckning bland äldre grupper.

Det som är mest avgörande för kvaliteten i datainsamlingen handlar om *representativiteten*. Både täckningsproblem och låg svarsfrekvens påverkar representativiteten i negativ riktning. Det är dock möjligt att minska detta problem genom så kallade kvoturval. Med kvoturval menas att det i *förväg* är bestämt hur

många intervjuer som ska genomföras i olika segment. I United Minds och Cints Väljarbarometer är kvoterna bestämda så att de genomförda intervjuerna motsvarar svenska folket med avseende på kön, ålder och geografisk indelning. Genom viktning kompenseras skevheter efter avslutad datainsamling genom att olika intervjupersoner tilldelas olika vikt. United Minds viktat sin Väljarbarometer utifrån vilket parti som personerna röstade på i det förra riksdagsvalet (2010). Dessutom korrigeras vikten utifrån skattat valdeltagande och internetanvändning. I de allra flesta väljarbarometrar viktas materialet utifrån hur personerna röstade i det förra riksdagsvalet samt kön och ålder, men även andra parametrar förekommer.

Det datamaterial som finns i Open Opinion är oviktat eftersom viktningen bör göras för en bestämd tidsperiod. För mer information om hur datamaterialet viktas, se separat dokument.

United Minds och Cints Väljarbarometer ger ett felaktigt resultat om datamaterialet inte viktas utifrån parti i föregående val. Det främsta skälet till det är att det finns representativitetsproblem med avseende på klass, utbildning och internetanvändning. Om materialet inte vägs om innebär det bland annat att stödet för Miljöpartiet och Sverigedemokraterna överskattas medan stödet för Socialdemokraterna, Centerpartiet och Kristdemokraterna underskattas.